



ประมวลการสอน (Course Syllabus)

ภาคปลาย ปีการศึกษา 2562

1. โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี

2. รหัสวิชา 03763212 ชื่อวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)

จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

วิชาพื้นฐาน ไม่มี

หมู่ 290 วันพุธ เวลา 09.00 – 12.00 น.

3. ผู้สอน / คณะผู้สอน

อาจารย์พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง

4. การให้นิสิตเข้าพบ และให้คำแนะนำนอกเวลาเรียน

วันอังคาร เวลา 13.00 – 15.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์ แนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษานอกชั้น

เรียนไม่จำกัดชั่วโมง ตามความต้องการของนิสิตที่ได้ทำการนัดล่วงหน้าซึ่งนักศึกษาสามารถทำ การติดต่อผ่านทาง โทรศัพท์ หรือติดต่อผ่านทางกลุ่ม Line

5. จุดประสงค์ของวิชา

๑. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ชำนาญวัฒนธรรม

๒. เพื่อเป็นการศึกษาปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ

๓. เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดการท่องเที่ยว และแนวโน้มพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยว

6. คำอธิบายรายวิชา (Course description)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตลาดนักท่องเที่ยวและแนวโน้ม

Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.

7. คำอธิบายรายวิชา (Course Outline)

๑. ความหมาย ความสำคัญ ของลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

๒. องค์ประกอบของลักษณะและ พฤติกรรม

๓. การจำแนกประเภทและความต้องการของนักท่องเที่ยว

๔. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติกลุ่มประเทศต่าง ๆ

๕. ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๖. ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๗. แรงจูงใจในการท่องเที่ยว
๘. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว
๙. กระบวนการตัดสินใจซื้อของ นักท่องเที่ยว
๑๐. แนวโน้มพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต
๑๑. การกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
๑๒. ผลกระทบของการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

10. การวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

1. การสอบ	
1.1 การสอบกลางภาค	30 %
1.2 การสอบปลายภาค	30 %
2. การศึกษาค้นคว้ารายงาน	
2.1 รายงานเดี่ยว	10%
2.2 รายงานกลุ่ม	20%
3. ความสนใจเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนอย่างสม่ำเสมอ	10 %
รวม	<u>100 %</u>

11. การประเมินผลการเรียน

- 1) หากนิสิตขาดเรียน 1 ครั้ง หักคะแนน 0.5% หากขาดเกิน 6 ครั้ง ถือว่าหมดสิทธิ์สอบ
- 2) หากนิสิตเข้าเรียนสายเกิน 10 นาที 2 ครั้ง เท่ากับขาดเรียน 1 ครั้ง
- 3) นิสิตต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80 % ถึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาค
- 4) นิสิตต้องแต่งกายให้เรียบร้อยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย หากพบว่านิสิตแต่งกายไม่เรียบร้อยหนึ่งครั้ง

เช่น ใส่รองเท้าแตะ เอาเสื้อออกนอกกางเกง/กระโปรง ไม่ผูกเนคไท ใส่กางเกงยีนส์ หักคะแนน 1%

เกณฑ์การตัดเกรดจะใช้คะแนนของกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

- 80 คะแนนขึ้นไป ได้เกรด A
- 75-79 คะแนน ได้เกรด B+
- 70-74 คะแนน ได้เกรด B
- 65-69 คะแนน ได้เกรด C+
- 60-64 คะแนน ได้เกรด C
- 55-59 คะแนน ได้เกรด D+
- 50-54 คะแนน ได้เกรด D
- 0-49 คะแนน ได้เกรด F

12. เอกสารอ่านประกอบ

เลิศพร ภาระสกุล. (๒๕๕๖). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัย. (๒๕๕๖). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย.

บทความเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ข่าวการท่องเที่ยว ข่าวการท่องเที่ยวจาก websit

มหาวิทยาลัยสุโขทัย https://media.stou.ac.th/view_video.php?act=e_tutorials&vid=๗๕๔๗

การตลาด <https://www.tatreviewmagazine.com/article/tourism-research-ctrip-solomo/>

13. ตารางกิจกรรมการเรียนการสอน

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน
๑	ความหมาย ความสำคัญ ของลักษณะ และพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๒	องค์ประกอบของลักษณะและพฤติกรรม	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๔	การจำแนกประเภทและความต้องการของนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๕	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และชาวต่างชาติกลุ่มประเทศต่าง ๆ	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๖	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวไทย และต่างชาติกลุ่มประเทศต่าง ๆ	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๗	ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
๘	ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง
สอบกลางภาค			
๙	แรงจูงใจในการท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์พร ศรีรุ่งเรือง

๑๐	วัตถุประสงค์ของการ ท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
๑๑	กระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
๑๒	แนวโน้มพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต - จำนวนที่เพิ่มสูงขึ้นของนักท่องเที่ยวในตลาดรอง - ความต้องการที่เพิ่มและมีความหลากหลาย	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
๑๓	-พัฒนาการใหม่ของสินค้าทางการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ - พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ กำหนดส่งรายงานเดี่ยว	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
๑๔	การกำหนดรูปแบบการ ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
๑๕	ผลกระทบของการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	บรรยายโดยใช้เอกสารประกอบการสอน นำเสนอตัวอย่างและซักถามข้อสงสัย ทดสอบความเข้าใจ	อ.พิมพ์ ศรีรุ่งเรือง
สอบปลายภาค			